Vorstellung von Social Communities

Dipl.-Inf. Martin Kunzelnick www.kunzelnick.de martin@kunzelnick.de

Übersicht

- Online-Communities / Soziale Netzwerke
- Facebook
 - Fakten & Zahlen
 - Die eigene Fanpage
 - Möglichkeiten & Integration
 - Tipps & Tricks
- Rechtliches, Datenschutz & Sicherheit

Vorstellung

Vorstellung

- "Webworker" seit 1997
- Blogger seit 1998
- Studium Software Engineering an der Uni Stuttgart
- Schwerpunkte KI, DB, Web & UI
- Creative Director bei mm
- Eigene Firma seit 2005

Schwerpunkte

- Softwareentwicklung
- Design
- Web 2.0 & Social Media
- Toos dafür wie CMS, Blogs, Wikis, Microblogging
- Neue Soft- und Hardware & Trends

Projekte

- Stadtwikis Stuttgart & Esslingen
- Freizeitwiki Jugendnetz BW
- Jugendnetz-Blogs und viele andere
- Fotogalerie-Stuttgart
- blogoscoop
- Ehrenamt

Kunden

- Stadt Stuttgart, Esslingen & Öhringen
- Diakonie Württemberg
- Mittelständische Unternehmen
 z.B. Verlag, Online-Shops, Tourismus
- Arbeit als Freiberufler

Soziale Netzwerke / Online-Communities

Wer ist Mitglied in einem Netzwerk?

Wer ist Mitglied in mehr als einem Netzwerk?

In welchen Netzwerken sind Sie angemeldet?

Soziale Netzwerke / Online Communities

Für jede Zielgruppe inzwischen eigene soziale Netzwerke – über 700 Weltweit!



Soziale Netzwerke Beispiele in Deutschland

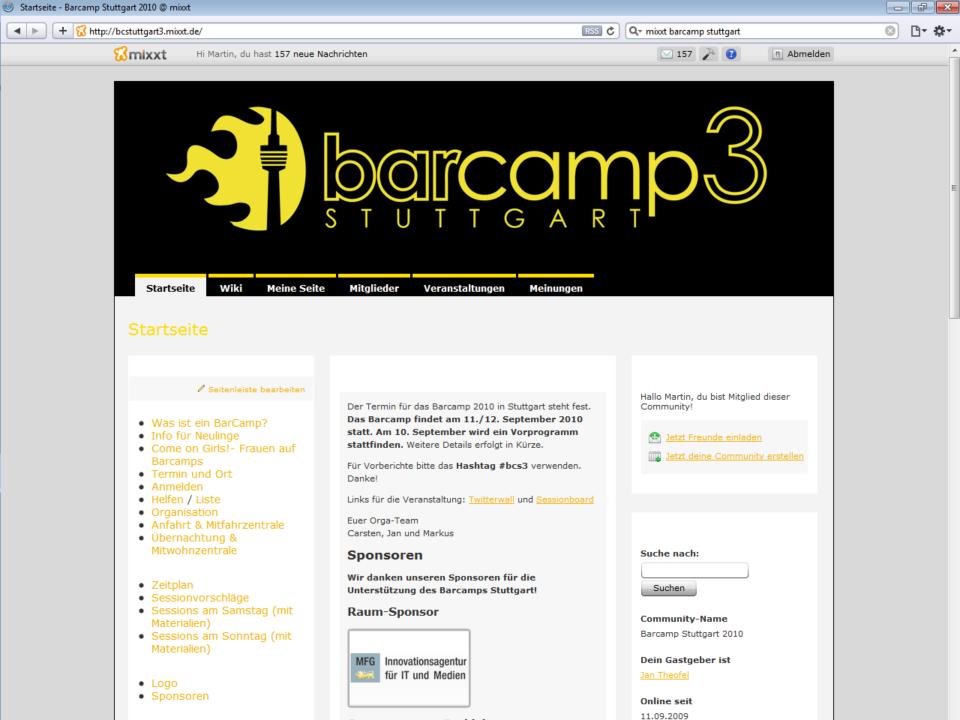
facebook.com, myspace.com, schueler.cc, schuelervz.net, studivz.net, meinvz.de, xing.com, wer-kennt-wen.de, lokalisten.de, stayfriends.de, kwick.de, twitter.com, linkedin.com, netzcheckers.de, ...

Soziale Netzwerke Mitgliederzahlen

Netzwerk	Mitglieder in Mio. in DE	Mitglieder in Mio. gesamt
Facebook	16	600
Wer kennt wen:	5,1	-
StayFriends	3,8	-
SchülerVZ	3,5	-
MeinVZ	3,4	-
Twitter	2,9	175
StudiVZ	2,9	-
Xing	2,4	8
MySpace	2,1	100
linkedIn	1,0	85

Soziale Netzwerke Eine eigene Community

- Software as a Service: www.mixxt.de, www.eventbrite.com, www.mypeopls.de, www.myfaible.de, www.yooco.de
- Hosting eigener Software: www.cmsmatrix.org
- Open Source Facebook-Alternative:
 Diaspora



Soziale Netzwerke / Portale NonProfit, Ehrenamt, Fundraising,...

utopia.de, helpedia.org, weltbeweger.de, socialnc.de, greenaction.de, bewegung.taz.de, betterplace.org, reset.to, amazee.com, realisr.com, ideenzutaten.de, diegesellschafter.de, oekojobs.de, berberinfo.de, care2.com, ...

+ Gruppen, Foren, Unterseiten

Soziale Netzwerke Probleme

- Datenschutz oft mangelhaft
- Benutzer für Datenschutz verantwortlich
- Gruppenzwang
- Datenkraken
- Zentraler Punkt für Datendiebe
- Unbedachte Benutzer

Facebook Zahlen & Fakten

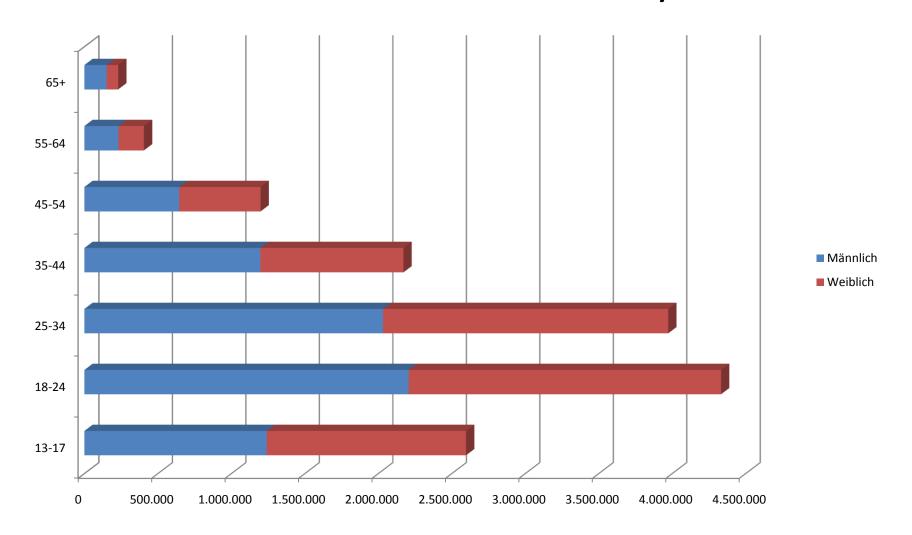
Facebook Fakten & Zahlen

- Gegründet: Februar 2004
- ca. 600 Mio. aktive Benutzer
- Verfügbar in 74 Sprachen
- 12/2010 mehr Besucher als Google
- Verweildauer 3 x Google (Alexa)
- Umsatz 2010: ca. 2 Mrd. \$
- Geschätzer Wert: 43,1 Mrd. \$

Facebook Fakten & Zahlen

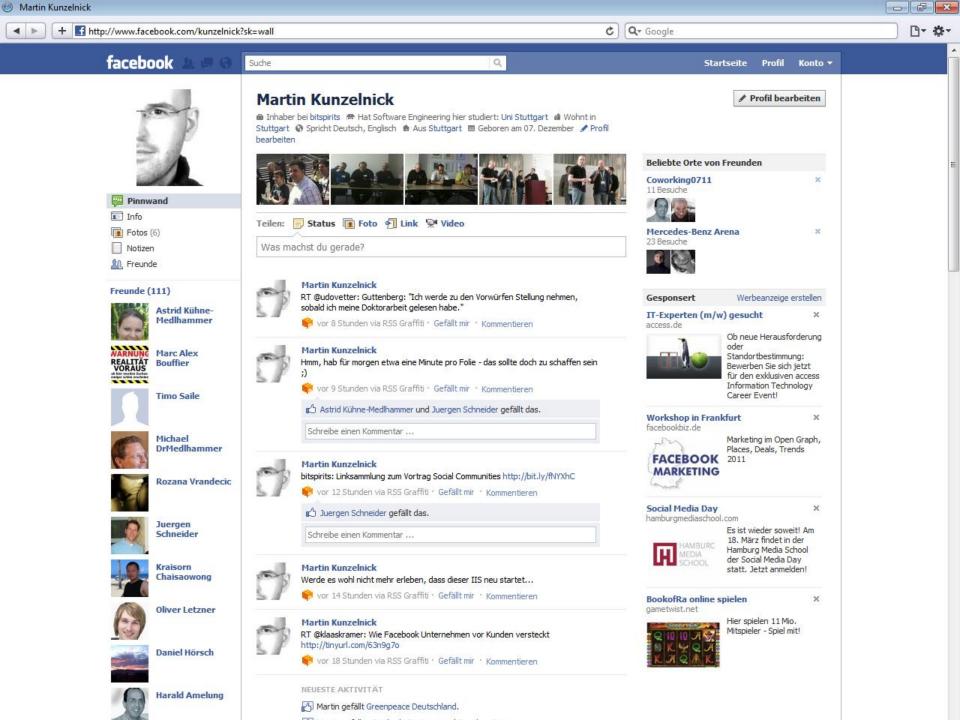
- 50% der 600 Mio. täglich aktiv
- 130 Freunde
- 90 Inhalte pro Nutzer und Monat
- 630.000 Nutzer Region Stuttgart

Facebook Altersstruktur der Nutzer 02/2011



Facebook Das private Netzwerk





Facebook Die eigene Fanpage

Die eigene Fanpage: Vorteile

- kostenlos
- einfach
- schnell
- Reichweite
- Fans kommen freiwillig
- Fans als Botschafter

Die eigene Fanpage: Vorteile

- viraler Effekt
- Transparenz / Authentizität
- SEO / Tunnel
- "Marktforschung"
- Auswertungen
- Kanalisierung von Kritik

Die eigene Fanpage: Herausforderungen

- Zeit
- Strategie
- zu einfach
- Kritik
- Trolle
- Kontrollverlust / Umstellung

Facebook Die eigene Fanpage

Seite für Kampagne oder Organisation?

Facebook Kampagne

- klar umrissenes Thema
- Identifikation bei Thema stärker
- zeitliche Ablauf darstellbar
- beliebig viele Seiten
- Verlinkung auf Organisation
- Trennung

Facebook Organisation

- zeitlich nicht begrenzt
- langfristiger Aufbau
- größere Fangemeinde
- Identifikation mit Organisation
- vielseitiger

Facebook Beispiele Organisationen



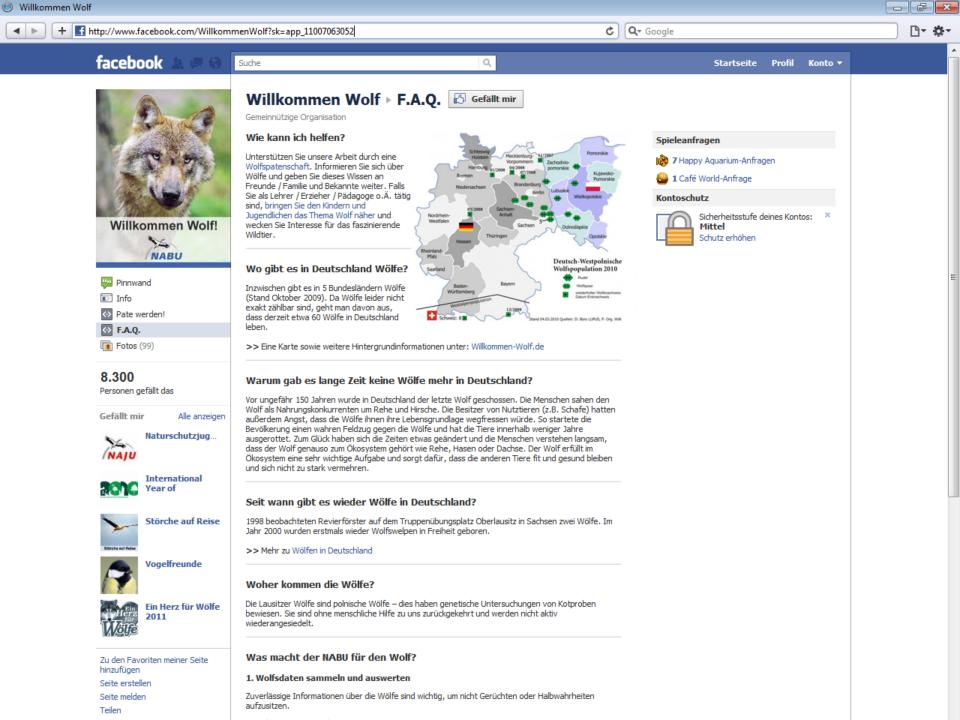








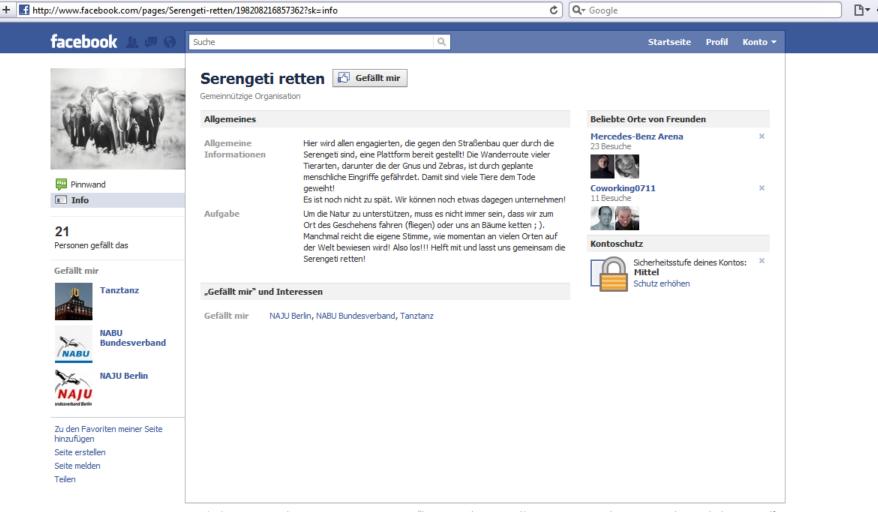
Facebook Beispiele Aktionen











Serengeti retten

Möglichkeiten & Integration

Möglichkeiten: Pinwand

Möglichkeiten: Infos

Möglichkeiten: Fotos / Videos

Möglichkeiten: Termine

Möglichkeiten: Diskussionen

Möglichkeiten: Eigene Seiten auf Fanpage



Möglichkeiten: Spenden / Crowdfunding



Möglichkeiten: Banner/Badges



Möglichkeiten: Apps allgemein



Möglichkeiten: Shop

Möglichkeiten: Newsletter

Möglichkeiten: Twitter

Möglichkeiten: RSS

Möglichkeiten: iFrame!

Fanpage erstellen

facebook

Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.



Registrieren

Facebook ist und bleibt kostenlos.

Vorname:	
Nachname:	
Deine E-Mail:	
E-Mail nochmals eingeben:	
Neues Passwort:	
Ich bin:	Geschlecht auswählen: ▼
Geburtstag:	Tag: ▼ Monat: ▼ Jahr: ▼
Warum muss ich das angeben?	
Registrieren	
Erstelle eine Seite für eine Berühmtheit, eine Band oder ein Unternehmen.	

Deutsch English (US) Español Português (Brasil) Français (France) Italiano العربية (京武 中文(简体) 日本語 »

Facebook © 2011 · Deutsch

Handy · Freunde finden · Banner · Personen · Seiten · Über uns · Werbung · Entwickler · Karrieren · Datenschutz · Impressum/Nutzungsbedingungen · Hilfe







Seite erstellen

Verbinde dich mit deinen Fans auf Facebook.













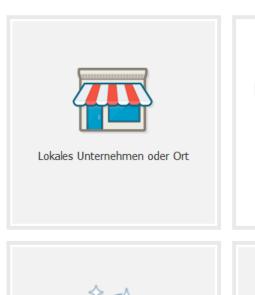




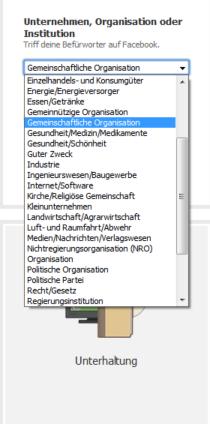
Angemeldet bleiben

Seite erstellen

Verbinde dich mit deinen Fans auf Facebook.















Seite erstellen

Verbinde dich mit deinen Fans auf Facebook.



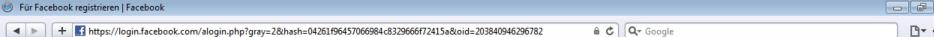










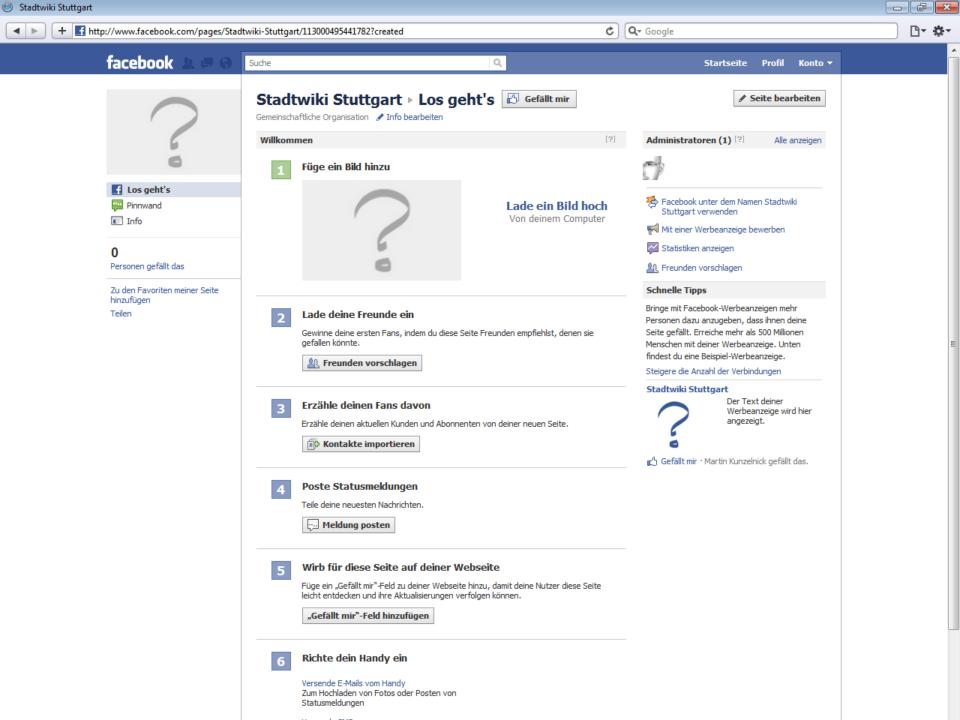


Q→ Google

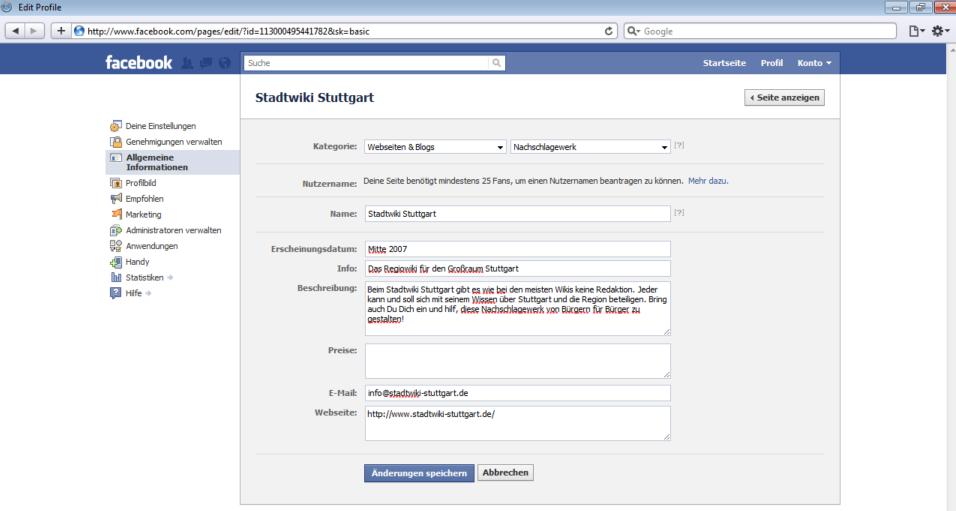


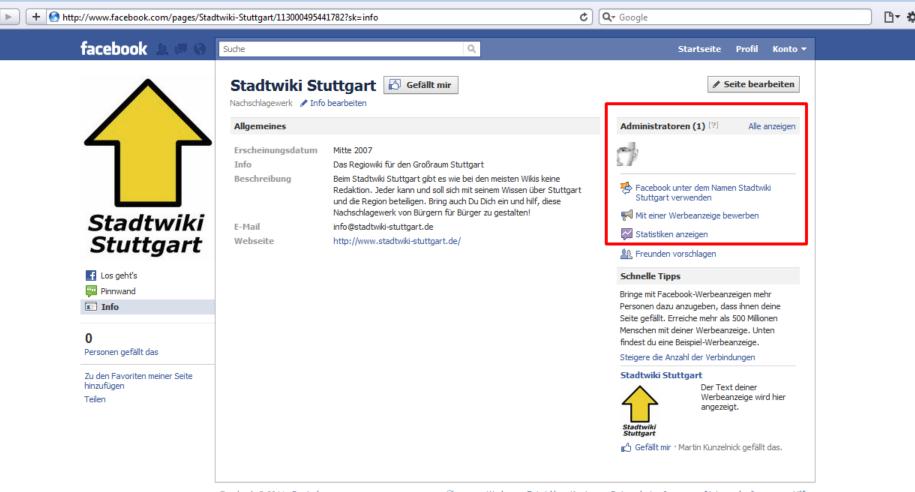








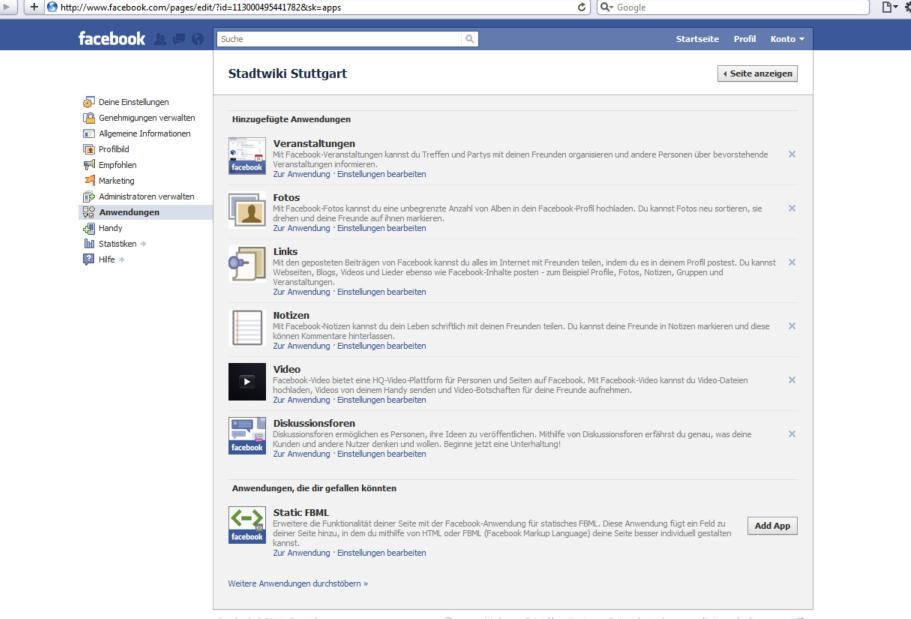




Stadtwiki Stuttgart

_ & X

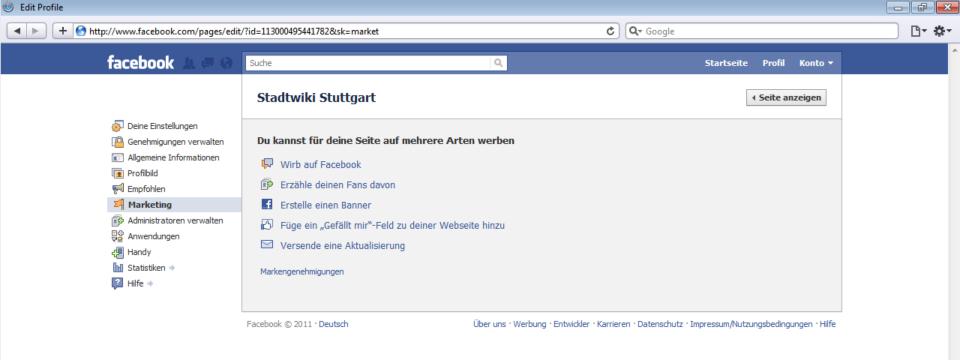


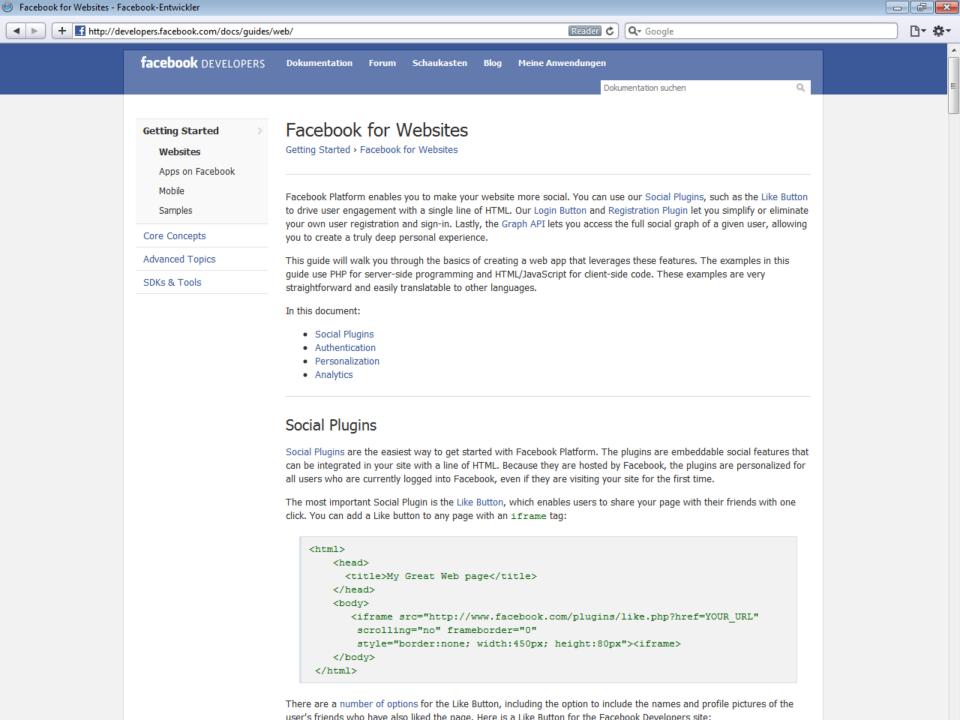


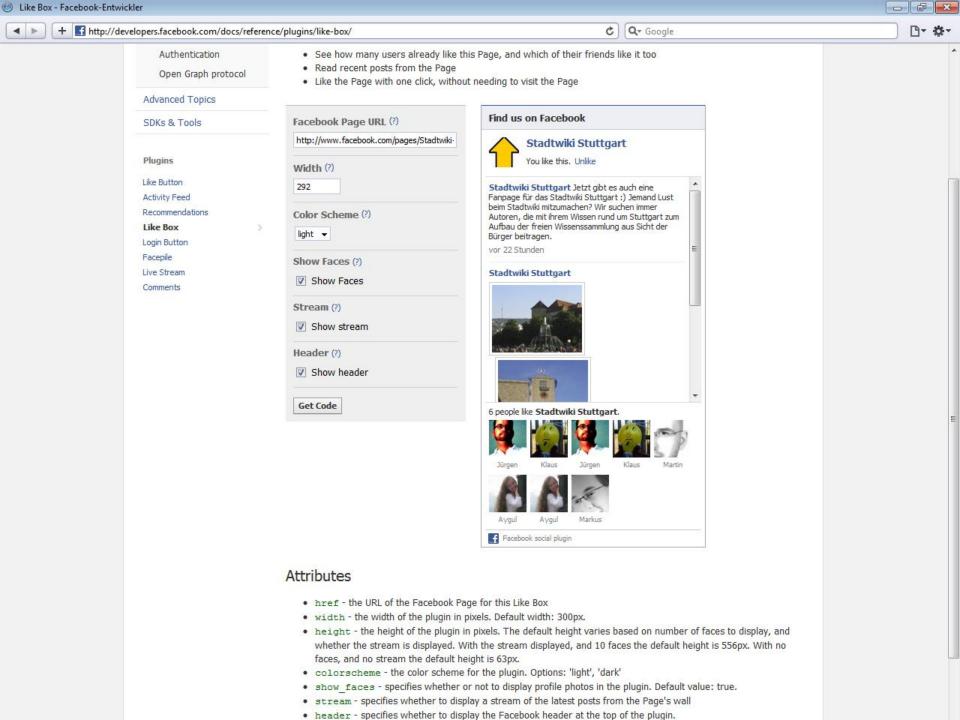
Edit Profile

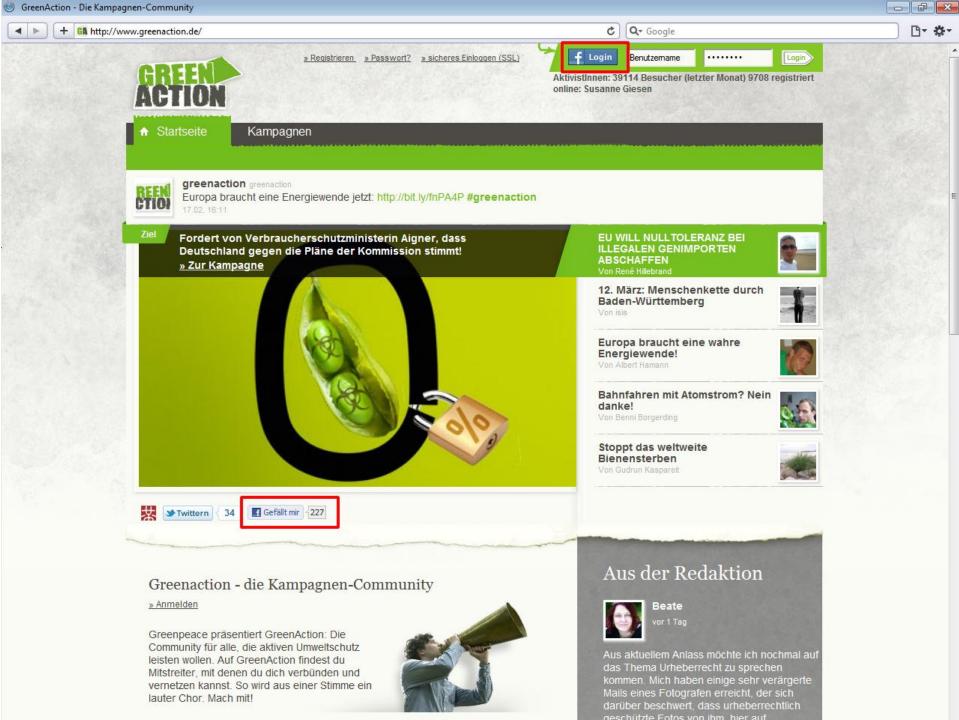
- F X

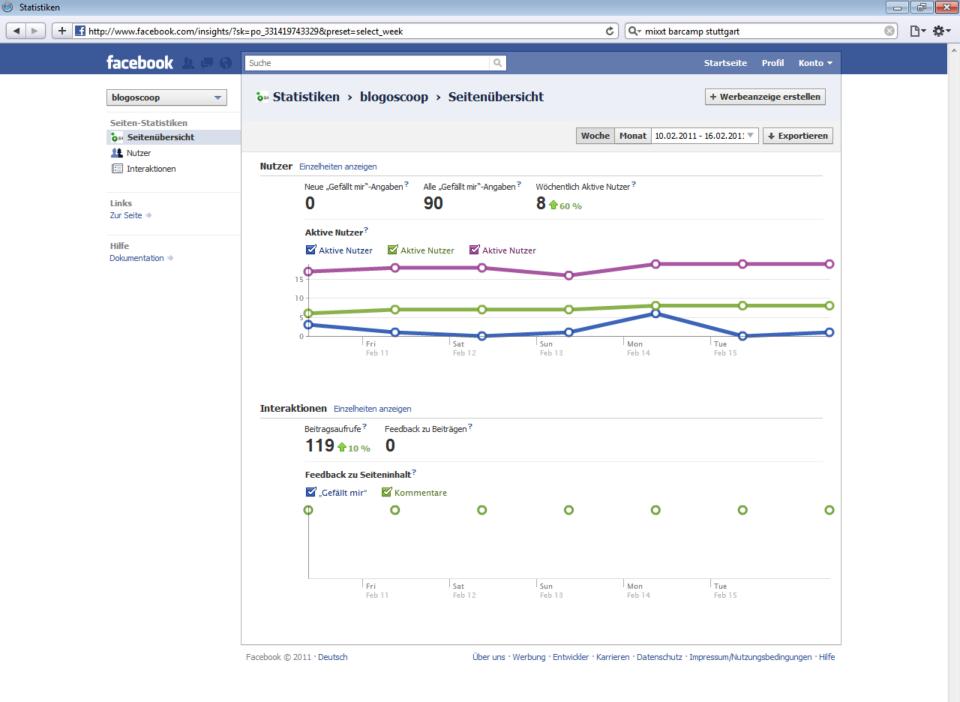












Tipps & Tricks

Tipps & Tricks: Edge Rank



Edge Rank

Decay

Weight

User Affinity

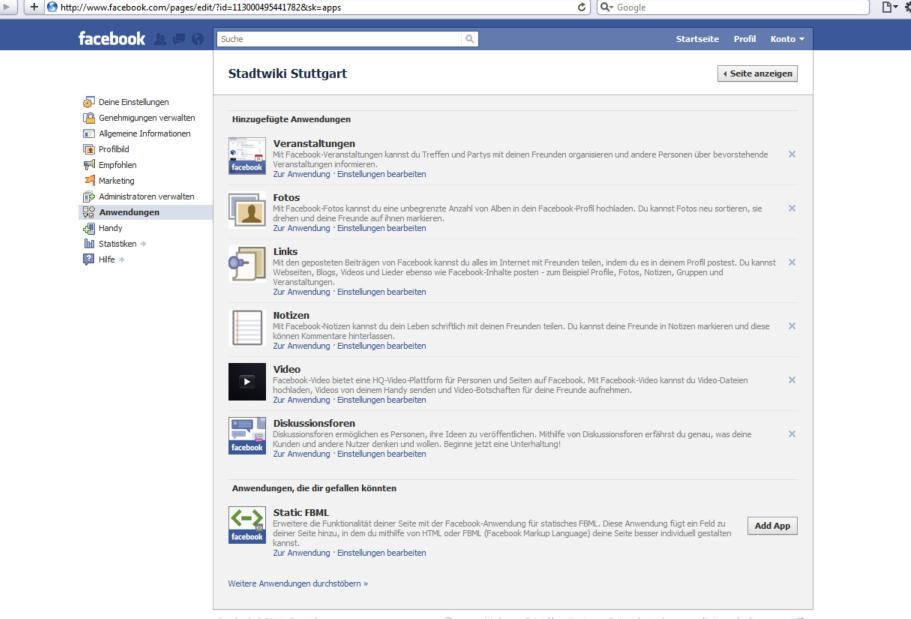
Facebook Edge Rank

- regelmäßig News
- Bilder / Videos
- provokante Texte / Fragen
- Umfragen / Aktionen
- Tag / Uhrzeit (Mittag, Feierabend)

Tipps & Tricks: Vanity URL

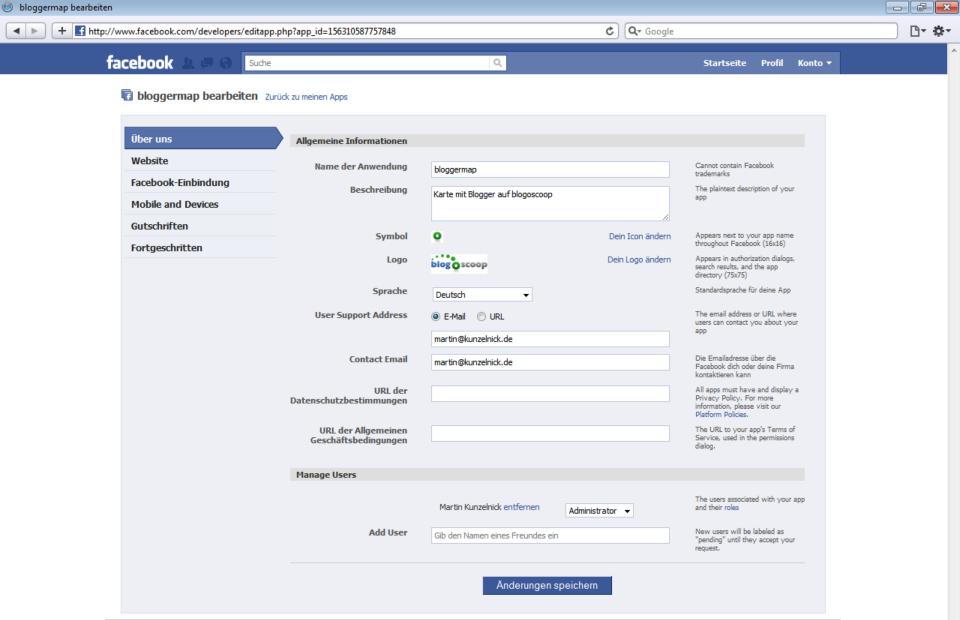


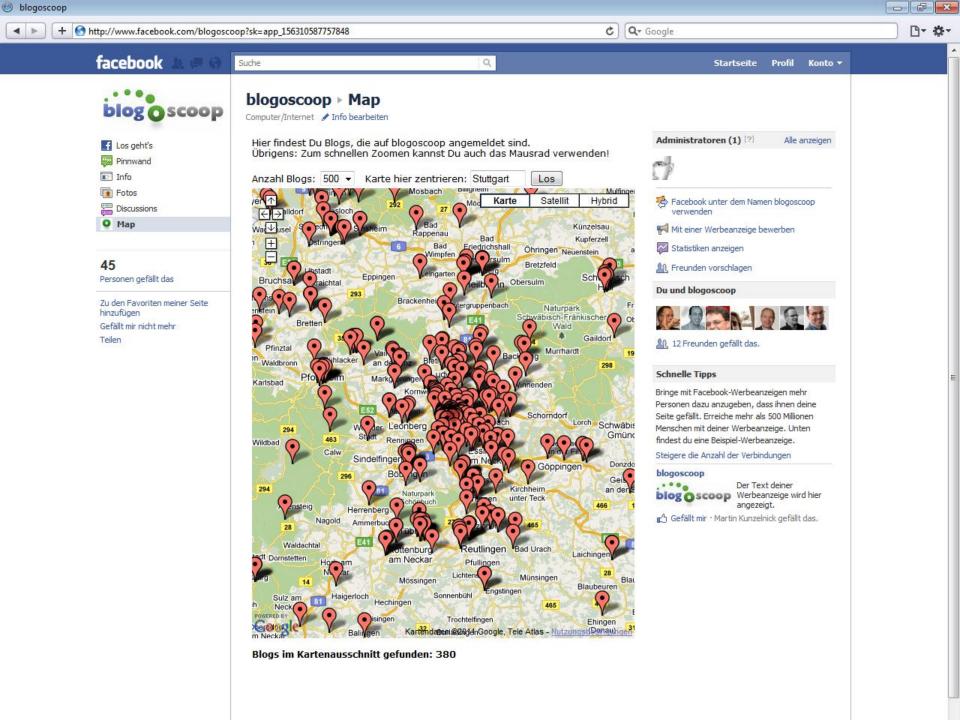
Tipps & Tricks: iframes



Edit Profile

- F X





Tipps & Tricks: Tools

Rechtliches, Datenschutz & Sicherheit

Wenn möglich nur eigene Inhalte!

Nicht nur Urheberrechte auch anderes wie "Recht am Bild" wichtig

cc creative commons









Autor nennen Nicht verändern

Gleiche Bedingungen

Nicht kommerziell





Tip: Find content with a Creative Commons license. Learn more... ✓ Only search within Creative Commons-licensed content

Find content to use commercially

✓ Find content to modify, adapt, or build upon

SEARCH

Noch beachten

- AGB des Netzwerks
- Impressum
- DL-InfoV
- Benutzernamen
- Tatsachen vs. Meinung
- "Mutti-Prinzip"

Datenschutz

Phishing

facebook

Ηi,

You haven't been back to Facebook recently. You have received notifications while you were gone.

Sign in to Facebook and start connecting

Sign In

<u> 2</u>

messages

http://agtaxisvalencia.com/determinately.html |-

Thanks,

The Facebook Team

To login to Facebook, follow the link below:

http://www.facebook.com/n/?find-friends%2F&mid=6a1652774382363d4cd331073776e1&bcode=edpFJ&n_m=info%40hgv-stuttgart.de

This message was intended for info@hgv-stuttgart.de. If you do not wish to receive this type of email from Facebook in the future, please click here to unsubscribe. Facebook, Inc. P.O. Box 10005, Palo Alto, CA 94303

Auf dem Laufenden bleiben, z.B. mit Lawblogs, Twitter, Facebook

Social Media sollte Dialog sein, nicht Monolog

Mitmachen Auch Offline!

Mitmachen

- Barcamps
- Webmontage
- Twittwoch
- Wikiwednesday
- Social Media Club Stuttgart
- SocialBar
- MFG
- WorldUsability Day

Vielen Dank!

Dipl.-Inf. Martin Kunzelnick www.kunzelnick.de martin@kunzelnick.de